



12.01.23 / COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **ANAÏS GRANDGEORGE ET MELANIE CHINARDET, NOUVEAU TEAM CRÉATIF CHEZ HAVAS PARIS.**

*Anaïs Grandgeorge, directrice artistique, et Mélanie Chinardet, conceptrice rédactrice, rejoignent l'agence Havas Paris. En team depuis un an, elles vont participer à la nouvelle dynamique impulsée par Stéphane Gaubert, directeur de la création.*

Elles se sont rencontrées quelque part entre le toboggan et la marelle, à l'école primaire. Depuis, 15 ans d'une amitié solide avant qu'elles ne décident il y a un peu plus d'un an d'unir leur devenir professionnel. Une formule que les créatives, âgées toutes deux de 23 ans, ont pu tester et valider à l'occasion de leurs 12 mois d'alternance au sein de Rosa Paris. Elles rejoignent aujourd'hui Havas Paris en qualité de team junior, illustrant la volonté de Stéphane Gaubert, nommé directeur de la création en septembre dernier, d'impulser une nouvelle dynamique créative au sein de l'agence.

« *Havas Paris est une agence solide, présente dans le paysage depuis des années et à l'origine de publicités qui ont marqué nos esprits. Faire partie de cette aventure, au moment où l'on sent qu'une nouvelle énergie y est insufflée, est très galvanisant. Stéphane Gaubert et ses équipes sont de vrais passionnés qui connaissent leur métier par cœur et ont une vraie envie de partager ça avec des profils plus juniors comme les nôtres. À nous de sortir des campagnes qui ont du sens et dont nous sommes fières et participer à enrichir cet écosystème avec notre vision du monde et de ce que devrait être la pub aujourd'hui* », confie le team créatif Anaïs Grandgeorge et Mélanie Chinardet

« *Le choix d'Anaïs et Mélanie de rejoindre Havas Paris n'est pas anodin. J'avais envie de faire venir de nouvelles recrues. Leur jeunesse et leur fraîcheur vont faire beaucoup de bien à l'agence. L'équipe créative d'une agence doit être un parfait équilibre entre des seniors désireux de transmettre et des juniors avides d'apprendre. Cette expérience promet d'être enrichissante pour elles et elle le sera également pour nous. Avec la promotion de Jordan et Ludo directeurs de création associés, l'arrivée d'Anaïs et Mélanie, et d'autres annonces à venir... Havas Paris poursuit sa transformation. Et les talents sont plus que jamais au cœur du système* », commente Stéphane Gaubert.

Avant leur année d'alternance chez Rosa Paris, elles ont eu quelques expériences chacune de son côté : Anaïs a commencé par un stage chez Left Production et enchaîné avec une alternance d'un an en team DA chez Steve. De son côté Mélanie a débuté par un stage chez DDB Blackbird puis un an d'alternance chez Disko. Elles ont toutes deux été formées chez Sup de Pub.

### **CONTACT**

FOUZIA KAMAL

T : +33 6 24 51 86 44  
fouzia.kamal@havas.com